



THE

SELECTOR

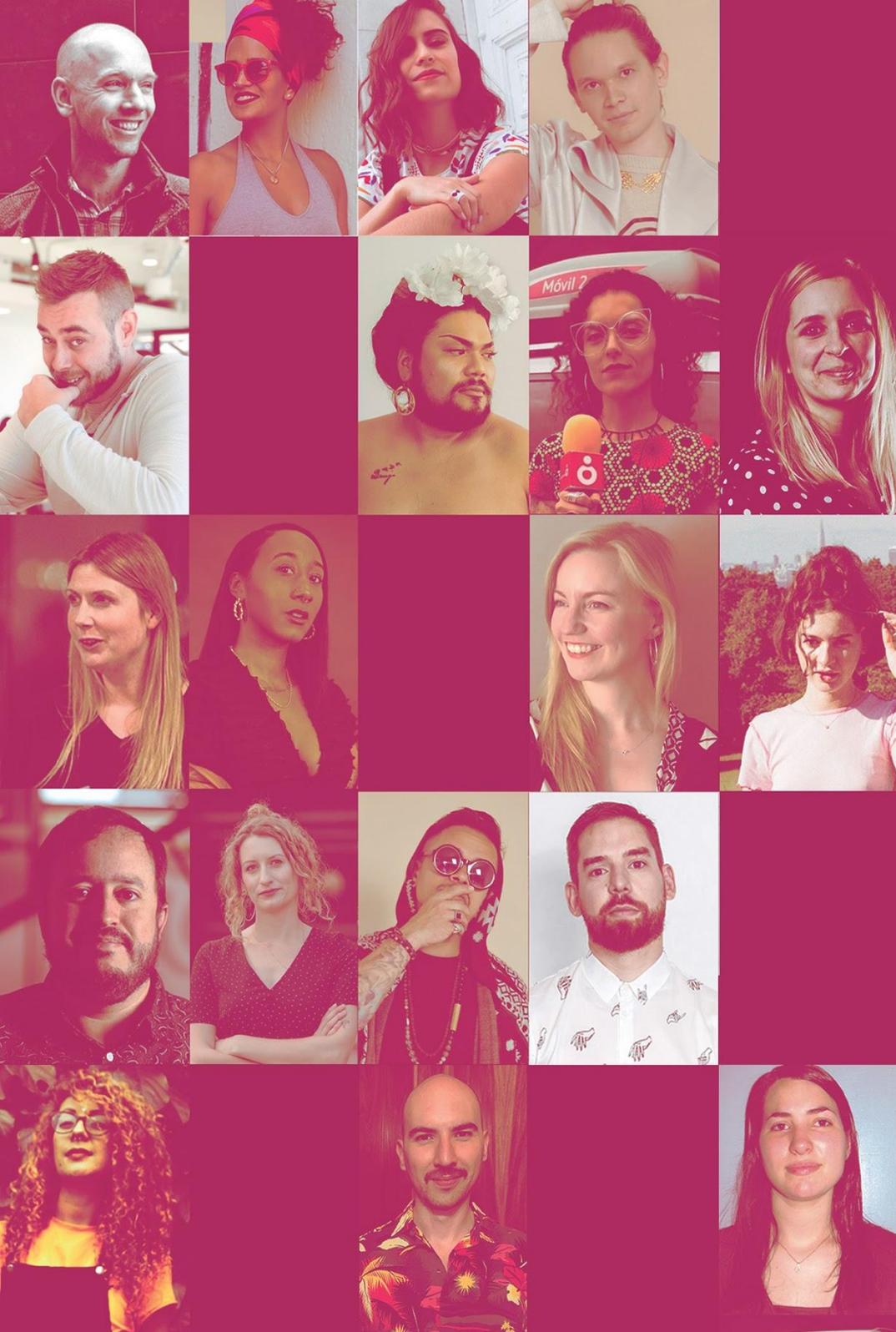
PRO MEDELLÍN

CONFERENCIA
PARA LA NUEVA
INDUSTRIA MUSICAL

12 AL 14 DE FEBRERO DE 2020

circularart

ELPAUER



Selector Pro es el programa de formación del **British Council** para la profesionalización de la industria de la música independiente.

La edición 2020 en Medellín de esta Conferencia para la Nueva Industria Musical busca proporcionar instancias de formación, intercambio y profesionalización para los distintos actores del sector -miembros de sellos discográficos, productores, managers, artistas, periodistas y más- a través de un espacio para el debate y la colaboración mutua entre Colombia y el Reino Unido. A lo largo de tres jornadas, referentes locales e internacionales compartirán sus saberes y experiencias en este evento que ofrece talleres, conferencias, paneles de debate, espacios de networking y showcases.

En esta edición **The Selector Pro Colombia** propone a la comunidad musical un espacio de intercambio sobre algunas temáticas de gran relevancia en la actualidad: la promoción eficaz de proyectos culturales, estrategias para construir una escena más equitativa e incluyente, nuevas prácticas del periodismo musical y los desafíos del ecosistema digital.

En 2018 se celebraron dos ediciones en el marco del festival **Rock Al Parque** y de **Circulart**, donde una gran cantidad de asistentes disfrutaron de ruedas de negocios, charlas y shows en vivo.

Esta nueva edición de **The Selector Pro Colombia** en Medellín se realizará gracias a la alianza del **British Council** con **Circulart** y **ELPAUER** y cuenta con el apoyo de la **Universidad de Antioquia**, **Comfama**, **La Pascasia** y **432hz**.

JUEVES 13 DE FEBRERO

Aula Máxima del Edificio San Ignacio de la Universidad de Antioquia
(Carrera 44 #48-72)

14:00 hs | APERTURA

Presentación Selector Pro Medellín: Conferencia para la Nueva Industria Musical por British Council y Elpauer.

14:15 hs | CLASE MAGISTRAL

El desarrollo de audiencias desde el rol del promotor

En un entorno cada vez más competitivo, la promoción es un factor clave para acercar las audiencias a los proyectos musicales. John Rostron [UK], fundador de Association of Independent Promoters, comparte en esta clase magistral su perspectiva sobre lo fundamental de este aspecto en la nueva industria musical.

EXPONE. **JOHN ROSTRON** (Association of Independent Promoters) [UK]

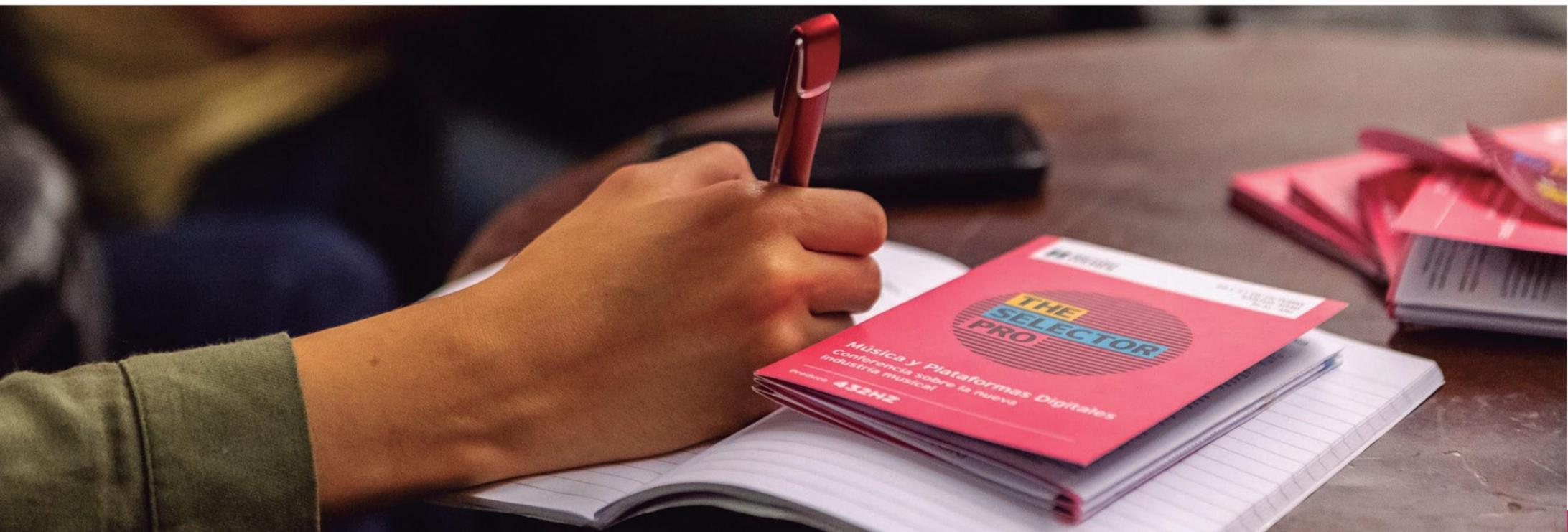
15:30 hs | PANEL DE DEBATE

Equidad y diversidad en la nueva industria musical

Referentes de Reino Unido, locales y de Latinoamérica comparten un espacio de análisis y propuestas para una industria musical interseccional y representativa. Desafíos, alianzas y estrategias colectivas para ampliar la equidad y la inclusión.

PARTICIPAN. **LIZZY ELLIS** (Saffron Records) [UK]
JAMZ SUPERNOVA (Selector Radio) [UK]
LA BRUJA DE TEXCOCO [MX]
TODOPODEROSA [COL]

MODERA. **SIMONA SÁNCHEZ** [COL]



VIERNES 14 DE FEBRERO

Aula Máxima del Edificio San Ignacio de la Universidad de Antioquia
(Carrera 44 #48-72)

14:30 hs | CONVERSATORIO

Experiencias DIY: Ideas para proyectos musicales independientes

¿Cómo puede desarrollarse de forma efectiva un proyecto autogestivo? Un espacio de diálogo sobre autonomía, comunidad y globalización que explora los procesos creativos, de gestión y de promoción a través del estudio de casos de Reino Unido.

PARTICIPAN. **JAMZ SUPERNOVA** (Future Bounce) [UK]
MARTHA (NTS Radio) [UK]
MODERA. **JUAN JOSÉ PEÑA** (CD Baby) [COL]

16:00 hs | PRESENTACIÓN REPORTE

THE SELECTOR PRO 2019 Argentina: Apuntes para pensar la innovación digital en la música

Luego de su segunda edición en Argentina, el British Council, 432HZ y Revista Anfibia confeccionaron un reporte que reúne información clave para el sector en relación a tres ejes: creación, promoción y transformación en la industria musical actual.

PARTICIPAN. **VERÓNICA BERGNA** (British Council Argentina)
NICOLÁS MADOERY (432HZ) [ARG]



16:20 hs | CONVERSATORIO

Futuros Digitales: ¿hacia dónde va la industria musical?

Un diálogo sobre los panoramas posibles para el sector: oportunidades, desafíos y perspectivas. ¿Cuáles son las herramientas digitales clave para desarrollar un contenido musical? ¿Cómo cambió Internet el rol de los sellos discográficos? ¿Quiénes son los y las agentes de cambio en este nuevo escenario?

PARTICIPAN. **GARETH MELLOR** (Kobalt) [UK]
NICOLÁS MADOERY (432HZ) [ARG]
MODERA. **ANDREA CLAROS** (Lamusica.fm) [COL]

TALLERES

NUEVAS PRÁCTICAS EN EL PERIODISMO MUSICAL. DE REINO UNIDO A COLOMBIA

2 JORNADAS: 12 Y 13 DE FEBRERO | Claustro San Ignacio de Comfama (Carrera 44 # 48-18)

MIÉRCOLES 12 DE FEBRERO / 9:00 A 17:00 HS.

PRIMERA JORNADA

En la primera jornada, Jennifer Allan propone un espacio interactivo dirigido a periodistas musicales y comunicadores de la cultura. Revisión de buenas prácticas, casos de estudio y recursos a través de una mirada actualizada desde el Reino Unido sobre las nuevas tendencias para el sector.

PARTICIPA. **JENNIFER ALLAN** (The Guardian, The Wire) [UK]

JUEVES 13 DE FEBRERO / 9:00 A 12:00 HS.

SEGUNDA JORNADA

En la segunda jornada, Jaime Andrés Monsalve ofrecerá una aproximación a las prácticas actuales de periodismo musical en el contexto colombiano con algunos casos de estudio. Al finalizar, Jennifer Allan y Jaime Andrés Monsalve compartirán un espacio de reflexiones, análisis comparativos y conclusiones entre ambos talleres.

PARTICIPAN. **JENNIFER ALLAN** (The Guardian, The Wire) [UK]
JAIME ANDRÉS MONSALVE (Radio Nacional Colombia) [COL].

CAJA DE HERRAMIENTAS: HACIA UNA MAYOR EQUIDAD E INCLUSIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

VIERNES 14 DE FEBRERO | Claustro San Ignacio de Comfama (Carrera 44 # 48-18).

VIERNES 14 DE FEBRERO / 10:00 A 17:00 HS.

Actividad interactiva que propone una aproximación integral a los avances logrados en términos de representatividad e igualdad de oportunidades en Reino Unido, Colombia y México. A través de un análisis pormenorizado de casos de estudio y su aplicabilidad al contexto local, se construirán colectivamente tácticas y estrategias para la creación de una comunidad musical más incluyente. Actividad abierta para todos los géneros.

PARTICIPAN. **TODOPODEROSA** [COL]
LA BRUJA DE TEXCOCO [MX]
LIZZY ELLIS (Saffron Records) [UK]

SESIÓN GUIADA POR. **KATE LOWES** (Brighter Sound, Both Sides Now) [UK]
LUCY SCOTT (Brighter Sound, Both Sides Now) [UK]



JAMZ SUPERNOVA



VIERNES 14 DE FEBRERO

La Pascasia (Carrera 42 #46-46) - Entrada libre y gratuita hasta completar aforo, para mayores de 18 años.

20:00 a 02:00hs hs |
The Selector Pro Medellín
Showcase + Networking

Un espacio de encuentro para la industria de la música al finalizar la jornada, junto a los invitados de Selector Pro. Como cierre, Selector Pro presenta una serie de shows en vivo para disfrutar de los mejores sonidos de la escena emergente británica y colombiana. Un viaje sonoro a través del UK Bass, Funky, Grime, Hip Hop, Afrobeats y el Afro-Colombian Bass.

PARTICIPAN. **JAMZ SUPERNOVA** (Selector Radio) [UK]
MARTHA [UK]
CHRIS SAMZ [COL]
KILLABEATMAKER [COL]
MARÍA DEL ROSARIO [COL]



Comparte tu
experiencia en las
redes sociales con
#SelectorProCol



El British Council crea oportunidades internacionales para el Reino Unido y otros países y fomenta la confianza entre ellos en todo el mundo. El British Council es la organización internacional del Reino Unido para las relaciones culturales en los campos de educación, artes, sociedad e inglés. En 2019 el British Council cumple 80 años de presencia en Colombia, promoviendo el desarrollo de las de las relaciones educativas y culturales entre nuestro país y el Reino Unido. Los programas del British Council llegan a más de 112 millones de personas al año en el Reino Unido y otros 110 países en el mundo.

 /BritishCouncilColombia

 /cobritish

 British Council Colombia (@britishcouncilco)

 British Council Colombia

www.britishcouncil.co

#SelectorProCol

Aliados

circularart

ELPAUER

Con el apoyo de



comfama 432HZ