El progreso es de todos

Mincomercio

Formulación de iniciativas comunitarias y sensibilización en inglés para el turismo

Módulo de Aprendizaje
para el Emprendedor Turístico

BRITISH COUNCIL

FONTUR COLOMBIA

FORMULACIÓN DE INICIATIVAS COMUNITARIAS Y SENSIBILIZACIÓN DE INGLÉS PARA EL TURISMO

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – FONTUR.
José Manuel Restrepo Abondano - Ministro de Comercio Industria y turismo
Julián Guerrero Orozco - Viceministro de Turismo
Constanza Olaya Cantor - Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
Raquel Garavito Chapaval – Presidenta de FONTUR
Helga Hernández Reyes - Vicepresidente de Planeación y Proyectos FONTUR

British Council.
Soraya Colmenares - Directora
Laura Barragán Montaña – Directora de Educación y Sociedad
Diana Paola Basto Castro – Jefe de Educación Terciaria
Bárbara De Castro – Líder de Educación Terciaria
Daniela Manjarrés – Coordinadora Administrativa de Proyectos

Equipo Proyecto Eco Radio Meta.
Olga Lucia Riveros Gaona – Líder técnica de proyecto y redactora general
Jonny Chamorro – Gerente de proyecto
Diana Mora Castañeda – Redactora de contenidos de turismo y aviturismo
Josué Norberto Perdomo – Redactor de contenidos de emprendimiento
Claudia Rocío Rojas Tapia – Redactora del componente socioemocional
Edna Rocío Rojas – Instructora y redactora de contenidos de inglés
Constanza Rodríguez Zamora – Instructora y redactora de contenidos de inglés
Adriana Marcela Vergara Gejen – Instructora en Emprendimiento
Efraín Morales Rivera – Instructor en Emprendimiento
Nathalia Otero López – Instructora de Turismo
Wilson Ricardo Pinillos – Instructor de Turismo

Du Brands.
David Gonzalez Ariza - Diseñador gráfico
Kamila Torres Roncancio - Corrección de estilo

ISBN: 978 -958-52671-0-7

Bogotá, D.C.
© 2020

ECOMETA

RESUMEN

El diplomado “Formulación de Iniciativas Comunitarias y Sensibilización de Inglés para el Turismo”, se diseñó teniendo en cuenta preguntas orientadoras, las cuales facilitan el desarrollo del proceso formativo y de acompañamiento, estas preguntas son:

1. ¿Cómo es el turismo en mi territorio y cómo se encuentra mi idea, emprendimiento o empresa?
2. ¿A dónde quiero llegar?
3. ¿Cómo puedo hacerlo?
4. ¿Con quién puedo hacerlo desde los ámbitos interno y externo?

En el anterior módulo (I), se abordó el primer interrogante “¿Cómo es el turismo en mi territorio y cómo se encuentra mi idea, emprendimiento o empresa?”, a partir del módulo II iniciaremos el proceso para dar respuesta al segundo ¿A dónde quiero llegar?, el cual culminará con el módulo III.

Se inicia con la reflexión de las motivaciones turísticas que permiten clasificarlas de acuerdo con sus diferentes tipologías, haciendo énfasis en Turismo de Naturaleza y Aviturismo, además se identificarán elementos representativos de la biodiversidad y áreas protegidas; también se presenta la variedad de actividades turísticas que pueden realizarse en entornos naturales, finalizando con las características del turismo inclusivo. Todo lo anterior para contribuir a la generación de ideas de negocios o fortalecimiento del emprendimiento o empresa turística.

El emprendimiento en el territorio es de gran importancia ya que generará alternativas de empleabilidad y determinará oportunidades de desarrollo regional y municipal. Entender que el potencial para el desarrollo empresarial está en cada una de las personas que realiza este diplomado es determinante para todos los miembros de la comunidad, por eso en esta guía encontrarás: las claves para identificar las posibilidades que hay como emprendedor en el turismo de naturaleza, cómo hacer de tu idea de negocio una realidad, además, conocerás las experiencias de otros emprendedores que iniciaron este camino y algunas claves para seguir adelante con tu emprendimiento. Así mismo, continuarás reconociendo algunas emociones que surgen asociadas al emprendimiento y reconocerás herramientas que te permitan hacer una gestión asertiva de las mismas.

Palabras clave: Tipos de turismo, turismo de naturaleza, aviturismo, actividades turísticas, turismo inclusivo, emprendimiento, emprendedor, idea de negocio, resiliencia.

COMPONENTE	MÓDULO II
Turismo	Tipologías de turismo •Turismo de naturaleza •Actividades turísticas •Aviturismo •Turismo inclusivo
Emprendimiento	Idea de negocio •Emprendimiento •Emprendedor •Empatía
Inglés	•Reconocimiento geográfico de mi región. •Turismo de naturaleza. •Fauna característica de mi región.

4
M2

Descripción:

Resultados de aprendizaje:

- Crear experiencias turísticas teniendo en cuenta características del territorio y perfil del turista.
- Proyectar el desarrollo de la iniciativa empresarial turística de acuerdo con los resultados del diagnóstico, oportunidades de mercado y equidad de género.
- Reconocer aves del territorio de acuerdo con características y técnicas de identificación.
- Describir en inglés paisajes turísticos de la región, dando características específicas como fauna, hidrografía y relieve.

SESIÓN 1. *ACTIVIDADES TURÍSTICAS*

En el módulo anterior, veíamos que viajar es una de las actividades que más nos gusta hacer porque nos trae diferentes emociones y experiencias, cada vez más personas viajan y hacen que el turismo crezca y se convierta en una oportunidad de desarrollo para los territorios, sin embargo, además de que el turismo puede traer beneficios ambientales, socioculturales y económicos, puede generar también impactos negativos si no se planifica, organiza, gestiona y controla.

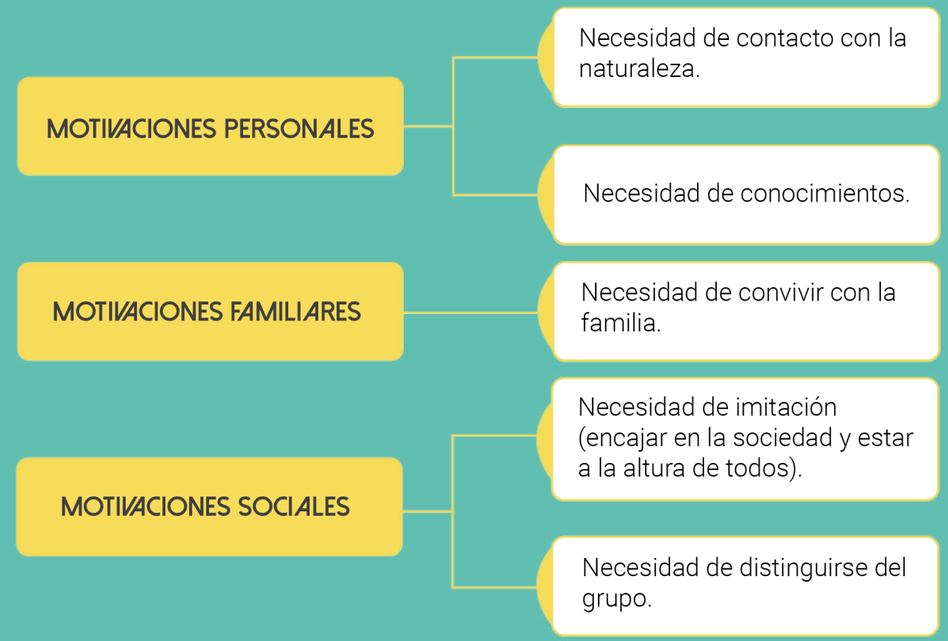
Así mismo, veíamos que los turistas tienen diferentes características, necesidades y preferencias que los llevan a elegir los destinos que quieren visitar, algunas características son -por ejemplo- aspectos demográficos como la edad, género, nivel de estudio y otras como el estilo de vida, las creencias y motivaciones, estas forman el perfil del turista. Conocer esta información nos permitirá prepararnos para brindar servicios de calidad y sostenibles.

Alguna vez te has preguntado ¿qué motiva a las personas a viajar?

Los motivos por los cuales viajan las personas pueden ser muy diversos, algunos pueden ser:

- Conocer las tradiciones y costumbres de personas de otros lugares
- Participar en eventos culturales o artísticos
- Descansar y relajarse, cambiar de rutina
- Realizar actividades de aventura o de deporte
- Visitar lugares naturales
- Visitar personas, familiares o amigos
- Obtener nuevas experiencias y aprendizajes

La Organización Mundial del Turismo (OMT) plantea tres grupos principales de motivaciones las cuales agrupan diferentes necesidades:



Fuente: Elaboración propia, información tomada de la Organización Mundial del Turismo.

Reflexionemos:
¿Cuáles otros motivos para viajar crees que existen? ¿Recuerdas algunos motivos de los viajes que has realizado?

La variedad de motivaciones turísticas es una forma de clasificar el turismo:

Turismo cultural: es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.

Turismo de salud: cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual, gracias a actividades médicas y de bienestar. “Este sector está compuesto por cuatro categorías básicas: medicina curativa, preventiva, estética y bienestar” (PTP P. d., 2009).

Ecoturismo: es un tipo de actividad turística basada en la naturaleza, en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

Turismo de negocios: es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocios. Los componentes claves del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias.

Turismo urbano o de ciudad: Se realiza en un espacio urbano que ofrece experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios.

Sol y playa: es a aquel que se desarrolla en zonas costeras en las que existen playas. Históricamente ha sido muy atractivo para personas que buscan descansar.

Turismo rural: es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados -por lo general- con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Turismo gastronómico: se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina.

El turismo deportivo: es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que practica deporte u observa como espectador.

Turismo religioso: consiste en los viajes con motivos de visitas a santuarios, iglesias, peregrinaciones o eventos religiosos.

Fuente: Información tomada (Organización Mundial del Turismo OMT, 2019)

En Colombia podemos identificar productos turísticos relacionados con todas las tipologías anteriores debido a la gran diversidad cultural y natural con la que cuenta el país. En la actualidad se adelantan diferentes políticas, planes, estrategias, campañas, entre otros, para el desarrollo de la actividad turística en Colombia

Explorar: pueden encontrar más información de las estrategias de estas tipologías de turismo en la página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. http://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible

2.TURISMO DE NATURALEZA

Además de lo anterior y teniendo en cuenta el interés y características del diplomado, a continuación, profundizaremos en el Turismo de Naturaleza.

Vale la pena mencionar que este tipo de turismo ha adquirido mucha importancia debido al gran potencial de escenarios y especies con las que cuenta el país, incluso, se han planteado líneas estratégicas para fomentar un turismo competitivo y sostenible a nivel nacional, departamental y local. Estas líneas se visualizan en diferentes normativas e iniciativas, por ejemplo en 1996 la Ley 300 enmarcó la importancia como producto turístico, en el 2004 se definió la Política Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo, posteriormente, en el año 2009 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCit, creó el Programa de Transformación Productiva (hoy Colombia Productiva) el cual prioriza y fomenta el Turismo de Bienestar y el Turismo de Naturaleza; en el año 2012 se definió la Política de Turismo de Naturaleza y en el año 2013 se publicó el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza que contiene el diagnóstico y las estrategias para el desarrollo de un turismo diferenciado y de clase mundial.

El Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza presenta la siguiente estructura:

Fuente: (Programa de Transformación Productiva, 2012)

1 Indica que el Turismo de Naturaleza es el "producto paraguas" donde la motivación principal es el escenario de naturaleza. Recordemos cuando mencionamos que las tipologías de turismo que estamos viendo son aquellas que nacen de la motivación del turista.

Entonces se define al Turismo de Naturaleza:

> *"Es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en el que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales"*. Política de Turismo de Naturaleza. Definición aceptada por Gobierno de Colombia.

2 Además del producto paraguas, se presentan subproductos que se definen a continuación: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural. Recordemos sus principales características:

Ecoturismo:	La motivación principal es contemplar, interpretar y comprender la naturaleza. Interpretar y aprehender de la naturaleza.
Turismo de Aventura:	El Turismo de Aventura son actividades lúdico-recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado al contacto directo con la naturaleza.
Turismo Rural:	Son aquellas actividades físicas que incorporen algún elemento de riesgo controlado realizado sobre la naturaleza. La motivación principal es la recreación, descanso y/o actividad en el espacio natural rural o campestre.

Fuente: elaboración propia tomada del (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012), (Programa de Transformación Productiva, 2012)

3 Los subproductos contienen "segmentos especializados o actividades turísticas" donde se encuentran: avistamiento de aves (en el que profundizaremos más adelante), avistamiento de ballenas, buceo, actividades de aventura, agroturismo y pesca deportiva.

4 Finalmente, se presentan "productos complementarios" al turismo de naturaleza, que se relacionan en el plan como aquellos que se pueden presentar en el mismo entorno natural.

En el Turismo de Naturaleza, también debemos contemplar las siguientes especificaciones basadas en las motivaciones:

Turismo **EN** la naturaleza: es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla, por ejemplo: Turismo Rural.

Turismo **POR** la naturaleza: es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, por ejemplo: Ecoturismo.

Turismo **SOBRE** la naturaleza: es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos, por ejemplo: Turismo de Aventura.

Fuente: (Programa de Transformación Productiva, 2012)

ACTIVIDAD DE CIERRE

Reflexionemos:

En sesión presencial con el docente, se propone la siguiente actividad:

1. "Creando actividades turísticas"

El propósito principal del taller es construir de manera colectiva diferentes actividades turísticas a partir de recursos o atractivos (naturales, culturales), equipos (binóculos, cámara, botes) y de la creatividad de los participantes, se mostrarán la diversidad de actividades que se pueden realizar en un entorno. Para la actividad se organizarán grupos para:

- Seleccionar diferentes materiales e imágenes de recursos turísticos, atractivos y equipos.
- Crear actividades turísticas que se pueden realizar con los insumos obtenidos.
- Ubicar la actividad diseñada en las carteleras de perfiles de turistas

Con el docente se realizarán las siguientes reflexiones:

- ¿Cuántas y qué tipos de actividades resultaron del taller?
- ¿Qué actividades surgieron relacionadas con entornos naturales y culturales?
- ¿Por qué se requieren equipos especializados para las actividades turísticas?
- ¿Estas actividades con cuáles tipos de turismo se relacionan?

Luego, cada grupo socializará el trabajo realizado con los demás compañeros del grupo.

Materiales y recursos didácticos: Imágenes de recursos, atractivos y equipos, papel iris, marcadores, pegante, impresión en gran formato de perfiles de turista.

Practiquemos:

1. Relaciona lugares de tu territorio para realizar los siguientes tipos de turismo:

TIPO DE TURISMO	LUGAR DONDE SE PUEDE HACER EN EL MUNICIPIO	¿CÓMO LLEGAR?	¿QUÉ SE PUEDE HACER ALLÍ?
Ecoturismo			
Observación de aves			
Agroturismo			
Turismo de Aventura			
Turismo Cultural			

2. Menciona ejemplos de Turismo de Naturaleza en tu municipio teniendo en cuenta las descripciones vistas sobre:

TIPO	EJEMPLO
Turismo EN la naturaleza	
Turismo POR la naturaleza	
Turismo SOBRE la naturaleza	

BIODIVERSIDAD

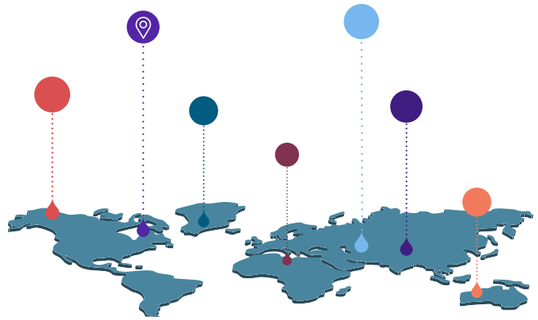
Hemos visto la importancia del Turismo de Naturaleza, nuestro país resulta muy atractivo por la gran biodiversidad que posee, por lo que a continuación profundizaremos para conocer estas características que nos hace tan especiales:

Colombia Biodiversa: Colombia es un país privilegiado por su ubicación geográfica en el mundo, se encuentra en la esquina norte de Sur América, es conexión entre Centro América y Sur América, está rodeada por el Océano Pacífico, al norte por el Mar Caribe y al sur por el río Amazonas, considerado el tercer mar del país. Adicionalmente cuenta con la Cordillera de los Andes en una gama altitudinal hasta nieves perpetuas, los piedemontes amazónicos que conectan los andes con las selvas amazónicas, así como las llanuras del oriente que conectan con la selva amazónica.

Nuestro país junto con 17 países, forman parte del denominado grupo de países megadiversos, los cuales albergan el mayor índice de biodiversidad en el planeta.

Los países megadiversos son un grupo de países que albergan el mayor índice de biodiversidad de la tierra. El Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente reconoció a 17 países megadiversos en julio de 2000: Australia, Brasil, China, Colombia, República Democrática del Congo (RDC), Ecuador, India, Indonesia, Madagascar, Malasia, México, Papua Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Sudáfrica, Estados Unidos de América y Venezuela. Fuente: CITATION Bio01 \l 9226 (Biodiversity Theme Report, 2001).

Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo, en primer lugar, se encuentra Brasil y en tercer lugar Indonesia.



La variedad de características mencionadas anteriormente, brindan ambientes propicios para albergar gran cantidad de plantas y animales, lo que conforma y hace que Colombia sea tan biodiverso.

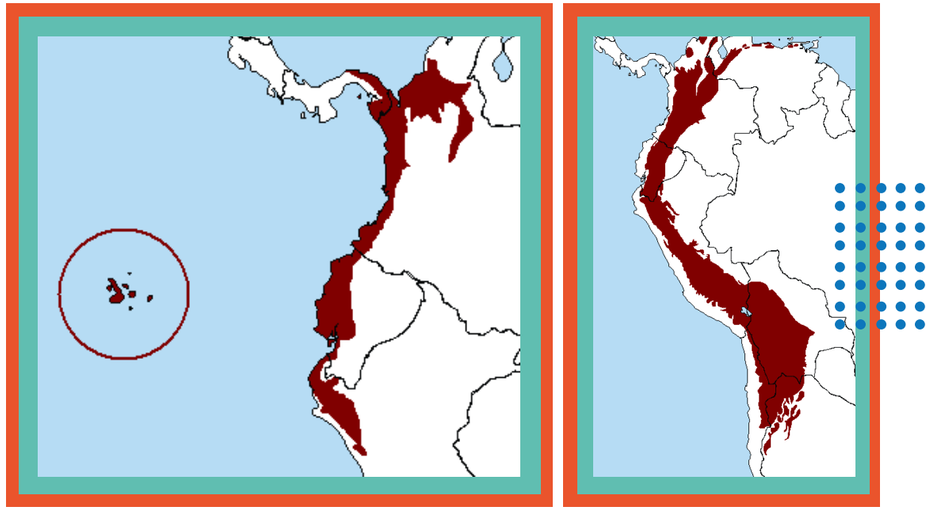
Fuente: (SiB, 2019)

Biodiversidad, se refiere a la diversidad o variedad de especies diferentes vegetales, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado. CITATION Ley \l 9226 (Ley 165 de 1994).

Existen regiones en el planeta donde se concentra la biodiversidad, se encuentra gran riqueza de especies animales y vegetales superiores del mundo en calidad de “endémicas” (solo están en ese lugar y no en otra parte del mundo). Estos lugares, se conocen como “hotspots” o “puntos calientes de la biodiversidad”, al identificarlos permite que se prioricen y optimicen los esfuerzos para la conservación.

Hasta el momento, se han identificado 35 lugares en el mundo que son considerados hotspots, de los cuales Colombia cuenta con dos “hotspots”: el Tumbes-Chocó-Magdalena (imagen de la izquierda) que se extiende desde el sur de Panamá, pasa por las partes occidentales de Colombia y Ecuador y llega hasta el norte de Perú; el otro es el de Andes Tropicales (imagen de la derecha) ,que incluye la cordillera de los Andes de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia.

Los hotspots Colombia



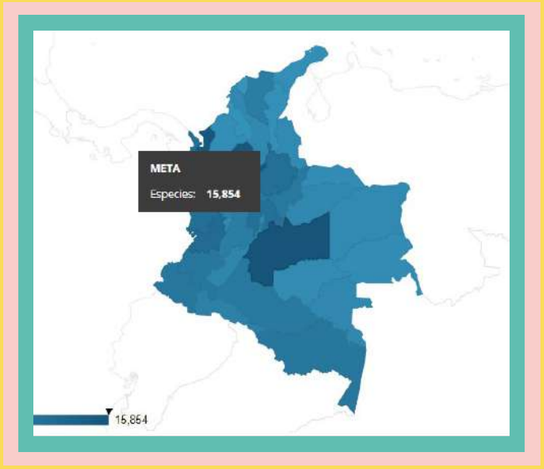
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Choc%C3%B3_biogeogr%C3%A1fico

Las especies son el distintivo más utilizado cuando se habla de biodiversidad, así que se mide por la variedad de especies en un lugar determinado. En un ecosistema las especies se clasifican en tres grandes grupos: las endémicas, las migratorias y las amenazadas.

Colombia tiene un estimado de **51.330 especies** sin considerar la enorme diversidad de microorganismos existentes.

Fuente: (SiB, 2019)

Colombia ocupa el primer lugar en especies de aves y orquídeas, es el segundo país en el mundo con mayor riqueza de plantas, anfibios, mariposas y peces de agua dulce; además, ocupa la tercera posición en número de especies de palmas y reptiles y el cuarto lugar en mamíferos.



En el departamento del Meta, se registra el mayor número de especies a nivel nacional con un reporte de 15.854 especies, le sigue el departamento de Antioquía con 15.199 especies y Valle del Cauca con 10,847 especies.

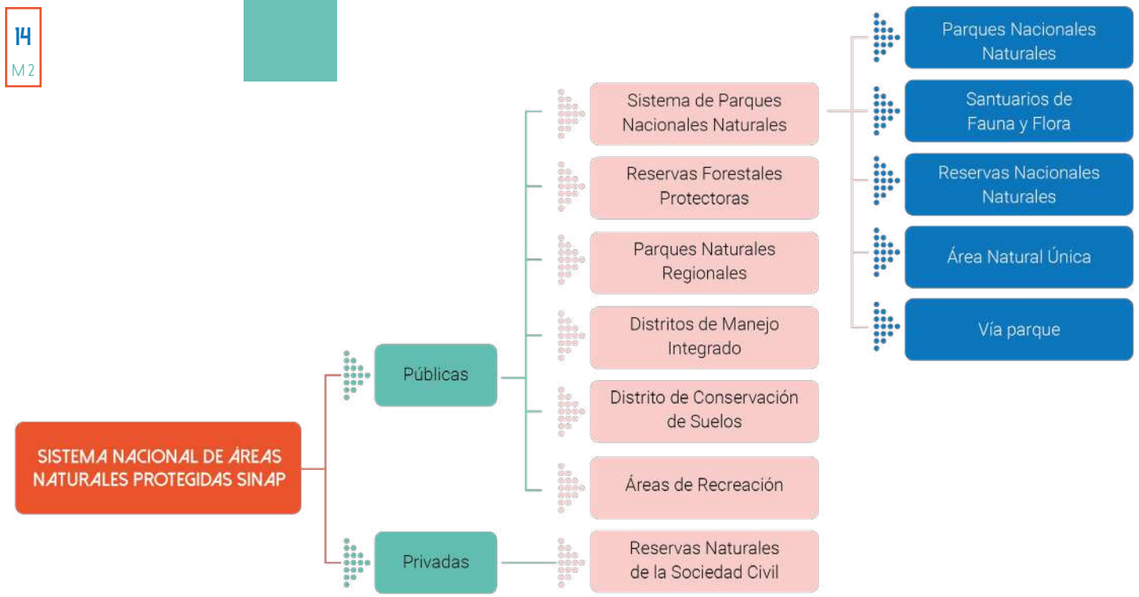
De acuerdo con los puestos mundiales que ocupa Colombia en relación con algunos grupos de plantas y animales, hace que sea considerado un país con alto interés para la investigación científica, pero también para la actividad turística de naturaleza. El turismo es considerado uno de los servicios ecosistémicos que puede generar beneficios directos e indirectos que los seres humanos reciben de la biodiversidad, lo que significa que las actividades que realicen deben propender por la conservación.

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Colombia SINAP

Las Áreas Naturales Protegidas han sido reconocidas como el instrumento más importante para la conservación in situ (en el lugar) de la biodiversidad. Los criterios científicos para seleccionarlas permiten optimizar la capacidad para maximizar la conservación de la biodiversidad.

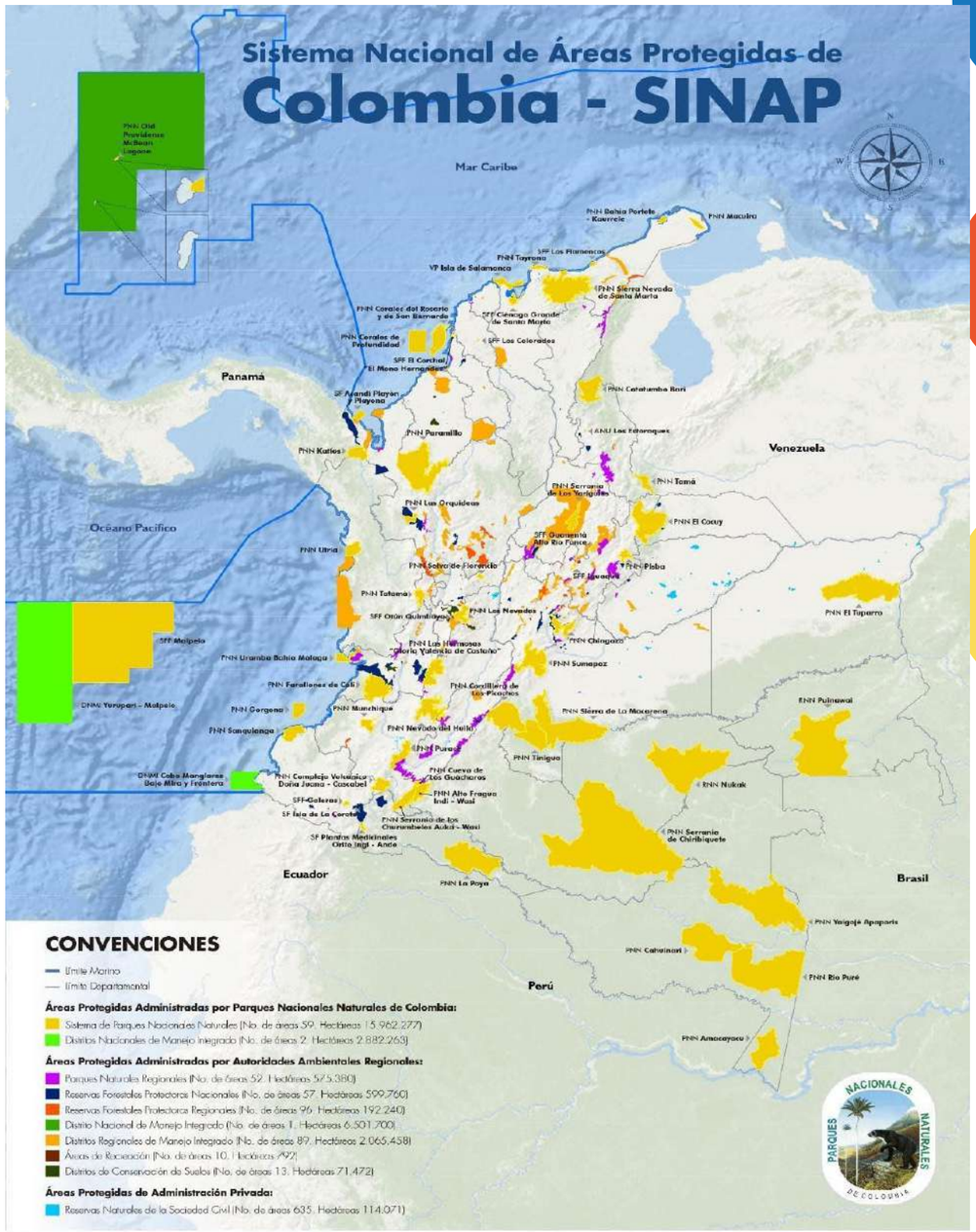
En cumplimiento a los compromisos del Convenio de Diversidad Biológica en 1994, nuestro país cuenta con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), conformado por áreas protegidas que cubren 31.174.899 hectáreas, equivalentes al 15% del territorio nacional. Existen varias categorías en el país (Decreto 2372 de 2012) que se representan a continuación:



Fuente: Elaboración propia, información tomada del SINAP.

El SINAP está constituido por:

- 59 áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, 57 reservas forestales protectoras nacionales, 4 distritos nacionales de manejo integrado, 53 parques naturales regionales, 93 distritos regionales de manejo integrado, 13 distritos de conservación de suelos, 10 áreas de recreación, 96 reservas forestales protectoras regionales y 677 reservas naturales de la sociedad civil. (Ministerio de Ambiente, 2019).



Fuente: (Parques Nacionales Naturales de Colombia, s.f.)

Algunos datos:

- Las Áreas Protegidas son fundamentales para el desarrollo del Turismo de Naturaleza.
- El buen estado de conservación de los ecosistemas previene y mitiga los efectos de desastres naturales como tsunamis, inundaciones, avalanchas y ayuda a mitigar el cambio climático de las regiones donde se ubican.
- Los ojos del hombre de ciudad, fatigados por el cemento, buscan con frecuencia alivio en el paisaje natural, ofrecen EDUCACIÓN, RECREACIÓN Y TURISMO.
- De acuerdo con información del (Centro de Información Turística – CITUR, 2019), en 2018, 1.831.192 personas visitaron los Parques Nacionales Naturales.
- En el departamento del Meta, el PNN Sierra de la Macarena reportó 12.953 visitantes en el 2018, a agosto de 2019 se han registrado 4.263 visitantes.
- 31 parques tienen la asignación de Áreas de Importancia para la Conservación de Aves – AICAS.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Reflexionemos:

- Explora en el siguiente link características de los Parques Nacionales Naturales de Colombia: ***http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/***.
- Selecciona un Parque Nacional y revisa la información de los siguientes iconos:

- En el siguiente cuadro, coloca la información que encontraste:

Nombre Parque Nacional Natural seleccionado:	
Actividades Ecoturísticas:	
Servicios Ecoturísticos:	

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En entornos de naturaleza se pueden desarrollar diferentes actividades orientadas a la correcta utilización del tiempo libre y el ocio por parte del turista; dependiendo de los escenarios y los motivos que este tenga pueden diseñarse y organizarse las actividades. Es importante tener en cuenta que para la realización de estas actividades se requieren equipos y servicios especializados para que el turista tenga una experiencia inolvidable, además se debe evitar generar impactos negativos a la naturaleza o a la comunidad local. Como veíamos anteriormente, dependiendo de las motivaciones y tipos de turismo, puede haber diferentes actividades, incluso a lo largo de los años han surgido nuevas y pueden seguir aumentando a medida de la creación e innovación de los prestadores de servicios turísticos.

ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA:

ECOTURISMO

- Observación de fauna
- Reconocimiento de especies marinas
- Observación de aves
- Observación de delfines
- Observación de flora
- Reconocimiento de especies vegetales
- Observación de fósiles
- Observación de ecosistemas
- Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza
- Observación geológica
- Observación sideral (astros)
- Safari fotográfico
- Senderismo interpretativo
- Talleres de educación ambiental
- Participación en programas de rescate de flora y/o fauna
- Participación en proyectos de investigación biológica
- Búsqueda de animales en la oscuridad de la noche

TURISMO DE *AVENTURA*

Terrestres	Acuáticas	Aéreas
· Caminata · Espeleismo · Escalada en roca · Cañonismo · Ciclismo de montaña · Alta montaña · Rappel · Cabalgata · Expediciones · Supervivencia deportiva	· Buceo, snorkel o buceo libre · Espeleobuceo · Canotaje · Descenso en ríos · Rafting · Kayakismo · Pesca recreativa · VelaVela · SurfSurf, windsurf · Motos acuáticas · Kayak	· Paracaidismo · Vuelo de parapente · Vuelo de ala delta · Vuelo en globo aerostático · Vuelo en Ultraligero

TURISMO RURAL

· Agroturismo
· Visita a pueblos indígenas
· Fotografía rural
· Aprendizaje de lenguas
· Vivencias místicas
· Preparación y uso de medicina tradicional
· Talleres gastronómicos
· Talleres artesanales
· Visita a áreas de producción de alimentos, agricultura ecológica o de biotecnología agroalimentaria
· Visitas a comunidades indígenas (siempre y cuando la iniciativa de vincularse a actividades turísticas parta de ellas mismas)

Fuente: Elaboración propia. Información tomada de: (Secretaria de Turismo de México – SECTUR., 2017) (Font, 2006)

Fuente: Información tomada de (Aragón, 2005), (Secretaria de Turismo de México – SECTUR., 2017)

La selección, diseño y puesta en funcionamiento de las actividades turísticas deberá contemplar factores de ordenamiento, planeación, capacidad de carga, equipos y personal especializado. En el módulo 3, se profundizará específicamente en el diseño de actividades turísticas, por el momento, algunas características de las actividades turísticas son:

- **Senderismo:** es una práctica de recorridos a pie, relativamente cortos, de grado medio de dificultad con ecosistemas de gran riqueza interpretativa y por lo general también hasta los puntos de alta significación escénica.
- **Excursionismo (o Trekking):** a diferencia del senderismo (Hiking), es una especialidad del montañismo que demanda más esfuerzo físico y que a la vez implica ir por parajes sin senderos y lugares donde no hay camino, pueden encontrarse en montañas, bosques, selvas, costas, cañones, ríos, cavernas, etc.
- **Talleres de educación ambiental:** actividades didácticas en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
- **Observación de fauna:** consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural. El turista puede ser principiante o experto.
- **Observación de flora:** observación e interpretación del universo vegetal en cualquiera de sus manifestaciones.
- **Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza:** actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, etc.), así como visitar sitios que por sus características naturales se consideran como espectaculares.
- **Cabalgata:** recorridos a caballo en áreas naturales. El objetivo central es la experiencia misma de montar.
- **Rappel:** técnica de descenso con cuerda fija, con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.
- **Pesca recreativa:** actividad de ocio de captura de peces y su posterior liberación aún con vida.
- **Ciclismo:** son recorridos en bicicleta, generalmente largos, que pueden durar hasta varios días, recorriendo diferentes regiones.
- **Espeleísmo:** práctica lúdica derivada de la espeleología. Incursión en cavernas verticales, horizontales o mixtas. Su práctica implica conocimientos de técnicas particulares y el uso de equipos especializados.
- **Ciclismo de montaña o Mountainbike:** son recorridos en bicicletas por lugares agrestes, por lo general montañosos o alomados, con bastante dificultad. Se realiza en pequeños grupos y requiere de buenas condiciones físicas y entrenamiento.
- **Vuelo en globo:** se observan grades escenarios desde lo alto y espacios singulares.
- Rafting: es un deporte de equipo, donde los tripulantes de la balsa reman y orientan su peso de manera coordinada para recorrer los rápidos de los ríos y mantenerse a flote. El número estándar de personas que sube a un gamón es de seis a ocho tripulantes, según su tamaño.
- **Safari fotográfico:** es realizar una salida a ambientes naturales y culturales de interés turístico, donde el atractivo principal es captar imágenes de la naturaleza y cultura del lugar visitado, ya sea de la flora, geografía, arquitectura o costumbres, plasmándolas en fotografías o filmaciones en video. Puede incluir la grabación en audio de los sonidos del ambiente natural (arroyos, vientos).
- **Canopy:** es recorrer la selva o el bosque desde lo alto de los árboles, balanceándose o suspendido. Los visitantes recorren importantes distancias o cruzan ríos a través de equipos especializados.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Reflexionemos: En grupo, reflexiona sobre ¿qué actividades turísticas de naturaleza se pueden desarrollar en el municipio?

Practiquemos: A partir de la reflexión anterior, define las actividades turísticas de naturaleza que se puedan articular a tu idea de negocio, emprendimiento o empresa:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	DESCRIPCIÓN	LUGAR

AVITURISMO

¿QUÉ ES AVITURISMO?

Conjunto de actividades con ánimo de lucro consistentes en facilitar a todo tipo de personas la observación de aves en zonas naturales como medio de esparcimiento o, a veces, de investigación y desarrollos científicos. CITATION Mincit \l 9226 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Fuente: Elaboración propia. Información tomada de: (Secretaria de Turismo de México – SECTUR., 2017) (Font, 2006)

A nivel mundial, Colombia es el país con mayor diversidad de aves con 1.932 especies reportadas (Ayerbe, 2018).

El territorio nacional en su totalidad tiene potencial para el aviturismo, sin embargo, tres departamentos del país se destacan por su potencia en aviturismo por número de especies y número de endemismos; estos departamentos son: Cauca (1102), Nariño (1048), Valle del Cauca (980). El departamento del Meta es considerado potencial en avistamiento de aves, reporta 778 especies.

Colombia es un país con potencial para el aviturismo o turismo de observación de aves, de acuerdo con información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. A partir de un estudio realizado por la Conservation Strategy Fund (CSF), en colaboración con la National Audubon Society (Audubon) y la Universidad de los Andes de Colombia, se estima que hay 278.850 observadores interesados en venir al país, esperando que anualmente haya 14.978 observadores de aves que generarían mayores ingresos y empleos.

Fuente: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo menciona:

- Se está trabajando en las Rutas de Avistamiento de Aves de Andes Centrales, Andes Orientales, Andes Occidentales y los Llanos Orientales.
- Se publicó la Guía de Buenas Prácticas para el Aviturismo en Colombia, la cual profundizaremos en los siguientes módulos.
- Los viajeros más interesados en venir a Colombia a observar aves son de Canadá, Estados Unidos, México, República Dominicana, Guatemala, Brasil, entre otros.
- El Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 contempla el avistamiento de aves prioritario para el desarrollo del turismo.

La consolidación de productos turísticos de observación de aves debe contemplar elementos para la estructuración y fortalecimiento de la actividad, el beneficio social y la conservación de las aves, que según (USAID, 2016) incluyen:

- Desarrollar un sector de aviturismo diverso, que incluya aspectos de calidad y precio
- Se requiere inversión en infraestructura
- Debe incluir y generar beneficios para las comunidades locales.
- Asegurar inversiones para la conservación de las aves
- Difundir el potencial de Colombia para el avistamiento de aves.
- Mejorar la prestación de los servicios en el sector del aviturismo.

Seguridad, accesibilidad, infraestructura, calidad de vida de las aves y guías especializadas son fundamentales para satisfacer las necesidades y expectativas del observador de aves.

Perfil del aviturista:

Los observadores de aves se sienten atraídos por la diversidad de aves que pueden estar en un territorio, están motivados por ver diferentes especies, especialmente, las especies endémicas y registrar en las listas la mayor cantidad de aves que ven.

"Hay observadores que se dedican exclusivamente a viajar a diferentes países, para coleccionar avistamientos de aves, contabilizando el número de especies que han visto en el mundo, incluso se hacen competiciones para ver quién observa más especies en un lugar en un tiempo dado" (Pérez de las Heras, 2003)

La Organización (National Audubon Society, 2017) contempla los siguientes perfiles, a partir del análisis de mercado del turismo basado en aves (Center for Responsive Travel, s.f.):

LOS OBSERVADORES EXPERTOS - "HARD CORE":

- Observadores especialistas y muy dedicados.
- Dispuestos a viajar largas distancias para ver aves raras o nuevas
- Buscan aumentar su lista
- No toleran observadores poco experimentados o mucha gente en su grupo
- Su satisfacción proviene solo de ver aves
- Competitivos
- Traen su propio equipo
- No les interesan otras actividades durante su viaje
- Esperan un nivel moderado de acomodación y confort en su viaje
- Predominantemente hombres
- Entre 40 y 50 años
- Representan el 10% de los avituristas

OBSERVADORES "ENTUSIASTAS" O MEDIANAMENTE ESPECIALIZADOS:

- Conocedores y amantes de la naturaleza
- Viajeros que se mueven más despacio y son más tolerantes con observadores menos experimentados
- Satisfechos siempre y cuando vean aves, no son tan exigentes si no ven una especie particular
- Están bien en grupos más grandes
- Les interesan otras actividades de naturaleza y culturales
- Su satisfacción proviene también de socializar con otras personas
- Demandan guía, alojamiento, comida de muy alta calidad
- Un poco más son mujeres
- Entre 50 y 70 años
- Representan el 50% de los avituristas

LOS OBSERVADORES "CASUALES" O ECOTURISTAS:

- No son avituristas tan especializados, no tienen alto conocimiento sobre las aves
- Combinan la observación de aves con otras actividades basadas en la naturaleza
- Interesados en buscar cosas diferentes a las de su hogar
- Prefieren destinos de naturaleza accesibles por carretera
- Su satisfacción proviene de interacción superficial con la naturaleza
- Les gustan alojamientos cómodos
- Representan el 30% de los avituristas

Fuente: (Center for Responsive Travel, s.f.)

GLOBAL BIG DAY:

Es un evento en el que más de 30.000 personas se ponen una cita para pajarear y consolidar un record mundial.

- Los listados de aves se realizan a través eBird que es un programa mundial de lista de verificación de aves utilizado por millones de observadores de aves.
- Es un día donde cualquier persona, experto o no, sale un momento para observar aves y a través de la grabación del canto o la fotografía, se evidencia su registro. Todos los listados consolidan una gran base de datos que lidera la Universidad de Cornell.
- Con el pasar de los años se ha convertido en una competencia en la que Colombia para el año 2019, por tercera vez consecutiva se toma el primer puesto en aves observadas.

Por especies

1.	Colombia	1.591
2.	Peru	1.512
3.	Ecuador	1.166
4.	Brazil	1.036
5.	Bolivia	899
6.	Venezuela	846
7.	Mexico	772
8.	Panama	730
9.	Argentina	727
10.	United States	726

En el Meta:

- Para el caso particular del departamento del Meta, en los últimos años se ha vivido un interés particular por el avistamiento de aves, creando un cambio sin precedentes: del puesto 17 en el año 2017, se pasó al puesto 4 en el año 2018 y al puesto 3 en el año 2019.

- Lo más importante para el departamento fue seleccionar los lugares con especies claves de los distintos ecosistemas como el Páramo, el Piedemonte llanero y Piedemonte Amazónico, la Sabana y la Sierra de La Macarena. Para el año 2019 se construyó bajo el lema de "Del Páramo a la Llanura" y se contó con el apoyo de expertos locales y nacionales. (Otero, 2019)

Resultados Meta, Global Big Day:

AÑO GBD META	PERSONAS PAJAREANDO EN EL META	NO. DE RUTAS REALIZADAS	NO. DE ESPECIES REPORTADAS	NO. DE LISTAS REALIZADAS
Año 2015	Sin información	Sin información	24 especies	2 listas
Año 2016	Sin información	Sin información	93 especies	2 listas
Año 2017	40 personas	7 rutas	278 especies	85 listas
Año 2018	260 personas	42 rutas	593 especies	546 listas
Año 2019	**320 personas**	**60 rutas**	**659 especies**	**871 listas**

Fuente: (eBird, 2019)

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Reflexionemos

- ¿Cuáles serían las especies de aves del territorio que podrían atraer a los turistas?
- Consulta: ¿qué es un ave?

TURISMO DE INCLUSIÓN

En el módulo anterior comprendimos que algunas situaciones que pueden vivirse en torno al turismo (tanto en prestación, como acceso) generan acciones y/o actitudes de discriminación, por ello, es importante que pensemos de manera individual y colectiva en brindar servicios que permitan un Turismo para Todos, veamos:

¿Qué es el turismo de inclusión?

Es un tipo de turismo que posibilita igualdad de oportunidades para que todas las personas gocen de las acciones que componen la actividad turística, legitimando la dignidad humana más allá de cualquier condición de discapacidad mental o física o de toda diferencia de nacionalidad, raza, religión, nivel de inteligencia, clase social o de moralidad y/o sexo.

¿Cuáles son sus características?

- Calidad turística al alcance de todos.
- Inclusión y no discriminación de las personas en condición de discapacidad y con otras necesidades diversas.
- Adecuación de infraestructura que posibilite acceso a la prestación de todos los servicios turísticos.

Practiquemos

El turismo de inclusión se legitima en el acceso y la prestación de servicios turísticos, derechos y dignidad humana para todas las personas.

Comparte en grupo con tus compañeros del diplomado dos nuevas acciones que puedes desarrollar en tu emprendimiento turístico, para garantizar acceso y calidad a cualquier persona.

SESIÓN 2 ESPÍRITU EMPRENDEDOR

1. IDEA DE NEGOCIO

Una idea de negocio es una descripción corta y precisa de las operaciones básicas de un negocio que se piensa abrir. Un buen negocio empieza con una buena idea Antes de que puedas empezar un buen negocio, es necesario tener una idea clara sobre la clase de negocio que deseas operar:

1. Las necesidades insatisfechas que se manifiestan en un determinado mercado.
2. Necesidades actuales que se proyectan en el futuro inmediato.
3. Nuevas necesidades que se pueden presentar en el futuro.
4. Inquietudes, oportunidades e intereses personales
5. Deficiencias en productos y servicios existentes

Las ideas de negocios se identifican por medio de un pensamiento positivo y creativo. Estas ideas se pueden originar en diferentes fuentes como recursos locales, necesidades, actividades, intereses y aficiones.

Tu idea de negocios te debe indicar:

ASPECTO	DESCRIPCIÓN
Qué producto o servicio ofertará tu negocio	Basado en servicios que conozcas o desees conocer y por los cuales la gente está dispuesta a pagar.
Quién comprará tus productos o servicios	Es importante tener claro y definidos los a los cuales ofrecerás tu producto.
Cómo venderá tu negocio tus productos o servicios	Puedes vender de diferentes maneras, por ejemplo: directamente a clientes u operadores de turismo. Establece los diferentes canales.
Qué necesidad de tus clientes atenderá tu negocio	Tu idea de negocios debería tener siempre en mente a los clientes y sus necesidades. Conócelos

Fuente: Equipo de diseño

1.1. Generando ideas de negocio

Para generar ideas de negocio, es muy importante mantener la mente abierta a todo. Debes pensar en tantas ideas como le sea posible sin restricción alguna, realizando una lista de estas sin descartar cualquier idea u oportunidad.

Las ideas de negocio las puedes concebir a través de:

- Tormenta de ideas individual o grupal
- Observando negocio en tu territorio, asistiendo a ruedas de negocios
- Investigando tu entorno o cuando visites otras ciudades o poblaciones
- Utilizando experiencias propias y ajenas

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Reflexionemos

En sesión presencial con el docente, se deben desarrollar las siguientes actividades:

A.1. “Expreso mi idea de negocio”

Reunidos en grupos de 3 a 5 personas, realicen una tormenta de ideas, en la que expresen:

a. Tu sueño como empresario.
b. Las bondades de tu idea de negocio.
c. La novedad de la idea.
d. El impacto de tu idea en la región.

En el siguiente cuadro, realiza la proyección a mediano plazo de tu idea de negocio:

MI SUEÑO COMO EMPRESARIO	
BONDADES DE MI IDEA	
NOVEDAD DE MI IDEA	
IMPACTO DE MI IDEA EN LA REGIÓN	
PROYECCIÓN DE MI IDEA	

A.2. “Desarrollo mi idea de negocio”

Reunido con mis compañeros con afinidad en ideas de negocio, diligencio el siguiente cuadro dando respuesta a las 4 preguntas aplicadas a la idea, emprendimiento o negocio:

ASPECTO	DESCRIPCIÓN
¿Qué producto o servicio ofertaré en mi negocio?	
¿Quién comprará mis productos o servicios?	
¿Cómo venderé mi negocio, productos o servicios?	
¿Qué necesidad de mis clientes atenderá mi negocio?	

Practiquemos

A.3. Investigo

Reunido en grupo con mis compañeros de diplomado, saldremos por el municipio a visitar los negocios del sector turismo o relacionados con este sector, con los cuales puedo generar convenios o alianzas para fortalecer mi idea. Realizo una clasificación de acuerdo con la importancia del mismo y organizo una rueda de negocios a partir del siguiente cuadro.

Salida de campo – visita a emprendimientos del municipio

NOMBRE DEL NEGOCIO	SECTOR	CLASIFICACIÓN

Hago una entrevista a los dueños de los negocios visitados y realizo las siguientes preguntas:

1. ¿Cuánto hace que creó su negocio?
2. ¿De dónde surgió su idea de negocio?
3. ¿Cuál ha sido su mayor dificultad en la ejecución de su negocio?
4. ¿Cuál considera usted que es su principal competencia?
5. ¿Qué obstáculos ha encontrado para el desarrollo de su negocio?
6. ¿Cómo proyecta usted su negocio a corto, mediano y largo plazo?
7. ¿Tiene usted convenios o alianzas con empresas de la región?
8. ¿Estaría dispuesto a realizar nuevos convenios o alianzas?

2. EMPRENDIMIENTO

Este componente del diplomado pretende despertar en ustedes el amor y el gusto por la aventura que simboliza la creación de una iniciativa, negocio o empresa. Crear empresa significa que cada uno de nosotros asume e inicia su propio desarrollo, buscando siempre materializar los sueños en un negocio creado por nosotros mismos y de nuestra misma tierra, a cambio de generar ingresos y empleo en nuestras familias y comunidad.

2.1. DEFINICIÓN

Se conoce como emprendimiento a la actitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de estos.

2.2. TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento tiene muchos matices, caras o facetas, todos los emprendimientos no son lo mismo ni responden a interese comunes. Hacen referencia a diferentes clasificaciones relacionadas con las características que determinan el desarrollo de una nueva idea de negocio.

Cada emprendedor o grupo de emprendedores tiene una forma de empezar un negocio o idea, depende de la personalidad de los emprendedores, sus habilidades, competencias, de las condiciones socioeconómicas y de los recursos disponibles.

- Emprendedor empresarial tradicional
- Emprendedor innovador
- Emprendedor comercial
- Emprendedor de servicios
- Emprendedor tecnológico
- Emprendedor profesional

2.3. EL EMPRENDEDOR Y LA GESTIÓN DE SUS EMOCIONES

En el módulo anterior comprendimos las relaciones que existen entre el emprendimiento y las emociones y reconocimos algunos mitos y verdades sobre las mismas.
Sabemos entonces, que los seres humanos siempre sentimos algo respecto a lo que vivimos y a quienes nos rodean, y que en algunas ocasiones tenemos reacciones emocionales que no comprendemos o que no sabemos controlar.

Es así, que muchas veces cuando proyectamos una iniciativa empresarial y/o bien cuando buscamos fortalecer un emprendimiento en funcionamiento, experimentamos emociones como el miedo, la ansiedad y/o la desconfianza.

Te has preguntado ¿Qué son estas emociones?

Miedo	Ansiedad	Desconfianza
Esta emoción surge en respuesta a la situación eventual de un peligro. Se desencadena cuando nos enfrentamos a algo o alguien desconocido, en algunas ocasiones por razones imaginarias que nos representan alguna amenaza.	Se asocia con la intranquilidad, nerviosismo o preocupación. Aparece cuando percibimos riesgos frente a algo o alguien que nos pone en alerta.	Es la falta de seguridad en algo, alguien o en uno mismo. Cuando desconfiamos de los otros dudamos de sus intenciones. Cuando desconfiamos de nosotros mismos en el momento de emprender, generalmente nos llenamos de incertidumbre frente a nuestras propias capacidades.

Ahora que probablemente reconoces que has experimentado estas u otras emociones similares, te preguntarás ¿Cómo puedes gestionarlas o qué puedes hacer con ellas?

Te presentamos cuatro claves:

Permítete sentir…

En algunas culturas nos convencen de que hay emociones que no debemos experimentar y algunas veces buscamos negar o reprimir lo que sentimos.

Entender que todas las emociones son legítimas, es el primer paso para ***aceptar lo que experimentamos*** y empezar a hacernos cargo.

Observa…

Para saber qué hacemos con lo que sentimos es necesario además de aceptar y comprender nuestras emociones. Para ello, hazte las siguientes preguntas ***¿qué es lo que exactamente estoy sintiendo? ¿en qué lugar de mi cuerpo lo siento? Intenta poner el nombre exacto a esa emoción que experimentas*** ¿Es miedo o desconfianza? ¿ansiedad o es fatiga?

Conversa con la emoción…

Toda emoción tiene una razón de ser y nos posibilita un mensaje o información sobre nosotros mismos, cada una tiene una funcionalidad y algo que probablemente es poco funcional. Pregúntate ***¿para qué me sirve esta emoción?*** por ejemplo:

EMOCIÓN	FUNCIONAL	POCO FUNCIONAL
MIEDO	El miedo busca protegernos y nos puede servir en el momento de invertir o hacer nuevas apuestas, para calcular y minimizar riesgos.	Se vuelve poco útil cuando nos paraliza y no nos permite actuar.
ANSIEDAD	La ansiedad nos resulta funcional para estar alertas y averiguar todo lo que resulte necesario e interesante para nuestro emprendimiento; logrando, por ejemplo, planear y prepararnos minuciosamente.	Se convierte en poco funcional cuando nos mantiene alterados y se refleja en dificultades de salud.

Observa…

Ten presente que todos los seres humanos vivimos y experimentamos la emocionalidad de manera distinta. Una vez tengas claro cómo se manifiesta en ti cada emoción y sepas para qué te sirve, concéntrate en ***actuar en relación con aquello que te es funcional***; ya que así aprendes a gestionar lo que no te es útil de cada emoción.

Practiquemos

Te invitamos a preguntarte en qué situaciones de tu vida y relacionadas con tus ideas de emprendimiento, has experimentado emociones como miedo, ansiedad y/o frustración, lleva a cabo las cuatro claves y coméntale a tu docente ¿de qué te diste cuenta?

2.4. Características del emprendedor

Las características de un emprendedor lo hacen diferente a las demás personas y fácilmente reconocible como individuo o grupo de individuos que tienen un objetivo o propósito claro para realizar, en su propio beneficio o para el beneficio de la comunidad. Veamos algunas:

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Energía y entusiasmo	Mantienen un deseo permanente de realizar las tareas y actividades, contagian a las demás personas del entusiasmo, alegría y pasión que llevan dentro.
Confianza en sí mismo	Mantienen un deseo permanente de realizar las tareas y actividades, contagian a las demás personas del entusiasmo, alegría y pasión que llevan dentro.
Perseverancia	Los errores y situaciones adversas no los harán desfallecer. Entienden que estas situaciones son desafíos y fuentes de motivación. Valoran, aprenden la lección, se levantan y continúan su camino hacia adelante.
Paciencia	El camino del emprendedor no es corto y el éxito no aparecerá de la noche a la mañana. Construye el camino paso a paso, sin forzar las cosas y sin desespero y si demora más de lo previsto, sabe que el éxito llegará y será suyo.
Adaptación al cambio	Los mercados son dinámicos. Una vez que detectan estos cambios rápidamente se adaptan y modifican su accionar a las nuevas necesidades, gustos y preferencias de los consumidores.
Aceptación del riesgo	En la vida como en los negocios siempre existen riesgos. Minimizar el riesgo informándose, planificando, preparándose, generando estrategias nuevas y luego actuar a pesar del riesgo que aún persiste, lo enfrenta y se hace responsable.
Creatividad	Los consumidores son cada vez más exigentes. El emprendedor está constantemente creando nuevos productos o servicios, mejorando o rediseñando los que ya ofrece y creando estrategias de divulgación nuevas.
Visión del negocio	Identificar oportunidades de negocio donde otros no las ven. Si detectan una oportunidad, buscan información, la analizan y si ven que es realmente una oportunidad, no pierden tiempo para conseguir los recursos necesarios para iniciar.
Liderazgo	Tienen la capacidad de animar, influir e inducir a las demás personas a que lo sigan con entusiasmo para motivarlos y guiarlos hacia el cumplimiento del objetivo propuesto y deseado. Hacer que los demás se identifiquen y se comprometan.
Planificador	Optimizar el proceso es muy importante. En cada proyecto o negocio a realizar, sin importar su tamaño buscan información, la analizan, determinan los objetivos, el uso de recursos, estrategias y el camino a seguir.
Toma de decisiones	En los negocios cada decisión es importante. Significa éxito o fracaso. Por esto antes de decidir, se toman su tiempo, lo piensan y analizan. Pero también cuando es necesario toman decisiones rápidamente confiados en su intuición y asumiendo su responsabilidad.

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Capacitación permanente	El aprendizaje nunca termina. A pesar de conocer mucho su negocio y están entrenados, seguir aprendiendo es importante. El internet, libros, asistencia a seminarios, congresos, ferias les permite estar al día con todo lo que sucede en el mercado.
Empatía	Alguien que emprende está rodeado de personas a las que necesita comprender, desde socios, empleados, turistas y demás clientes. La empatía es una habilidad que se aprende y ejercita y que nos permite entender razonamientos, emociones y motivaciones de los demás.
Resiliencia	Cuando se emprende, muchas veces las cosas no resultan como nos gustaría y experimentamos emociones asociadas al fracaso. Por ello, la importancia de desarrollar la capacidad de resiliencia, ya que esta nos permite superar situaciones adversas, encontrando significado y aprendizajes, a partir de las pérdidas o los fracasos.

Fuente: Equipo de diseño

Practiquemos

2.4. Características del emprendedor

a. Evaluación de las experiencias del emprendedor vistas en la salida de campo en el municipio.
b. En grupos de 4 personas realizar el emparejamiento de las características y su descripción.

Correlacionar

Característica		Descripción
A. ENERGÍA Y ENTUSIASMO	( )	Los mercados son dinámicos. Una vez que detectan estos cambios rápidamente se adaptan y modifican su accionar a las nuevas necesidades, gustos y preferencias de los consumidores.
B. CONFIANZA EN SÍ MISMO	( )	Los consumidores son cada vez más exigentes. El emprendedor está constantemente creando nuevos productos o servicios, mejorando o rediseñando los que ya ofrece y creando estrategias de divulgación nuevas.
C. PERSEVERANCIA	( )	En la vida como en los negocios siempre existen riesgos. Minimizar el riesgo informándose, planificando, preparándose, generando estrategias nuevas y luego actuar a pesar del riesgo que aún persiste, lo enfrenta y se hace responsable.
D. PACIENCIA	( )	En los negocios cada decisión es importante. Significa éxito o fracaso. Por esto antes de decidir, se toman su tiempo, lo piensan y analizan. Pero también cuando es necesario toman decisiones rápidamente confiados en su intuición y asumiendo su responsabilidad.
E. ADAPTACIÓN AL CAMBIO	( )	Identificar oportunidades de negocio donde otros no las ven. Si detectan una oportunidad, buscan información, la analizan y si ven que es realmente una oportunidad, no pierden tiempo para conseguir los recursos necesarios para iniciar.
F. ACEPTACIÓN DEL RIESGO	( )	Mantienen un deseo permanente de realizar las tareas y actividades, contagian a las demás personas del entusiasmo, alegría y pasión que llevan dentro.
G. CREATIVIDAD	( )	El aprendizaje nunca termina. A pesar de conocer mucho su negocio y estar entrenados, seguir aprendiendo es importante. El internet, libros, asistencia a seminarios, congresos, ferias les permite estar al día con todo lo que sucede en el mercado.
H. VISIÓN DEL NEGOCIO	( )	Conocen sus debilidades para corregir, así como sus fortalezas para potenciarlas. En las situaciones adversas continúan adelante porque confían en sus virtudes y capacidades. Sus limitaciones nunca serán un obstáculo.
I. LIDERAZGO	( )	Optimizar el proceso es muy importante. En cada proyecto o negocio a realizar, sin importar su tamaño buscan información, la analizan, determinan los objetivos, el uso de recursos, estrategias y el camino a seguir.

J. PLANIFICADOR	( )	El camino del emprendedor no es corto y el éxito no aparecerá de la noche a la mañana. Construye el camino paso a paso, sin forzar las cosas y sin desespero y si demora más de lo previsto, sabe que el éxito llegará y será suyo.
K. TOMA DE DECISIONES	( )	Tienen la capacidad de animar, influir e inducir a las demás personas a que lo sigan con entusiasmo para motivarlos y guiarlos hacia el cumplimiento del objetivo propuesto y deseado. Hacer que los demás se identifiquen y se comprometan.
I. CAPACITACIÓN PERMANENTE	( )	Los errores y situaciones adversas no los harán desfallecer. Entienden que estas situaciones son desafíos y fuentes de motivación. Valoran, aprenden la lección, se levantan y continúan su camino hacia adelante.
I. CAPACITACIÓN PERMANENTE	( )	Los errores y situaciones adversas no los harán desfallecer. Entienden que estas situaciones son desafíos y fuentes de motivación. Valoran, aprenden la lección, se levantan y continúan su camino hacia adelante.
M. EMPATÍA	( )	Cuando se emprende, muchas veces las cosas no resultan como nos gustaría y experimentamos emociones asociadas al fracaso. Por ello, la importancia de desarrollar capacidad de resiliencia, ya que esta nos permite superar situaciones adversas, encontrando significado y aprendizajes, a partir de las pérdidas o los fracasos.
N. RESILIENCIA	( )	Alguien que emprende, está rodeado de personas a las que necesita comprender, desde socios, empleados, turistas y demás clientes. La empatía, es una habilidad que se aprende y ejercita y que nos permite entender razonamientos, emociones y motivaciones de los demás.

2.5. Emprendedor de triple impacto

Dentro del proceso de creación de la empresa moderna es necesario tener una mirada holística frente al quehacer de su empresa. El empresario o emprendedor moderno en turismo está en la búsqueda permanente del equilibrio en todos los aspectos que conforman su negocio, y al hacerlo, está afectando su propio proyecto de vida, así como el de quienes lo acompañan. Por lo anterior estamos seguros de que estudiar y analizar el proceso del emprendedor de triple impacto, será un camino óptimo para mejorar su mirada empresarial.

El emprendedor de triple impacto siempre busca el equilibrio en estos tres aspectos, vistos en la figura anterior, en donde ninguno es más importante que el otro. Lo cual es significativo en el momento que el emprendedor piense y tome decisiones sobre sobre el modelo de negocio que piensa adelantar o llevar a cabo.

MIRADA SOCIAL

Se plantea desde un inicio el “ganar – ganar” como base de la interrelación, así el emprendedor tiene por objeto el comercio justo, en donde empieza desde tener empleos directos, condiciones laborales justas para sus empleados, sanas relaciones con sus proveedores, implica tener justicia social y relaciones humanas basadas en principios como la colaboración y la cooperación, teniendo relaciones con su entorno y productores locales, que le permitan a su empresa o negocio impactar a su comunidad inmediata de manera óptima.

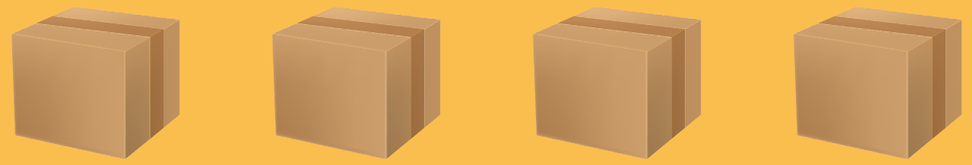
CUIDADO AMBIENTAL

Importante punto a través del cual el emprendedor se compromete y actúa para no comprometer la generación actual, ni las futuras, propiciando tendencias como las 5R (Reutilizar, Reducir, Reparar, Reciclar y Regular). Todas las acciones productivas que tiene su empresa o negocio están determinadas o mediadas por la generación de cero impactos ambientales, en lo posible.

RÉDITO ECONÓMICO

No es a cualquier costo que se obtendrán los beneficios económicos. La rentabilidad del negocio será tan importante, como lo son las demás aristas del triángulo. Es decir, al igual que el impacto que se genere en lo social, como el impacto en lo ambiental, se debe tener en cuenta lo económico. No es posible dentro de la empresa turística actual perseguir únicamente el beneficio económico.

EXERCISE: FOUR BOXES



Con el fin de experimentar la creación de un negocio o empresa que mantenga el equilibrio en el triángulo equilátero, es decir, que tú seas un emprendedor de Triple Impacto (mirada social, redito económico y cuidado ambiental), realizaremos el siguiente ejercicio denominado “Four Boxes”, para lo cual responder las siguientes tareas:

a. En el salón, el profesor colocará 4 cajas, bolsas o recipientes con los mismos nombres del triángulo equilátero y uno adicional, que lo denominará “otros”.
b. Reunidos por grupos de acuerdo con el emprendimiento, escribirán en “papelitos” los aspectos que ustedes consideran deben incluirse en cada caja, bolsa o recipiente y los depositenlos allí.
c. Terminado el ejercicio anterior, se hará un listado de los aspectos que cada grupo colocó en cada recipiente . En caso de que se repita algún aspecto, solo se contará una vez.
d. Listados todos los aspectos, se realizará el análisis y la retroalimentación grupal de cuáles son los conceptos, características, motivos, entre otros, más relevantes para los emprendedores y para su emprendimiento de triple impacto.

NOTA PARA NO OLVIDAR:

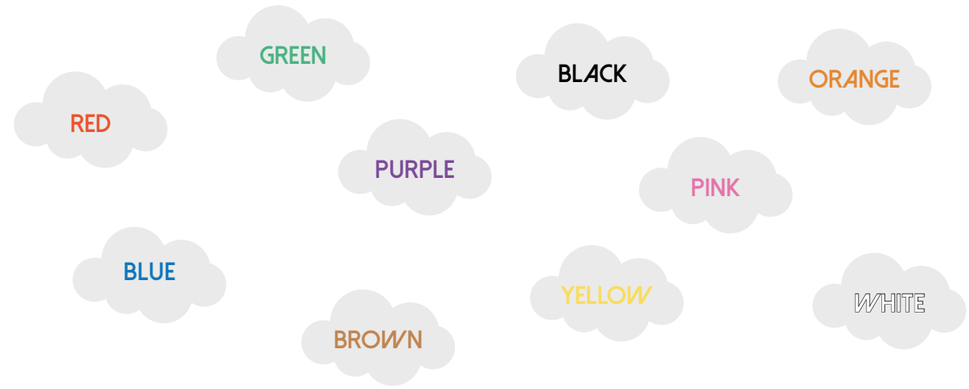
Adicionalmente y con miras al plan de negocio es importante mencionar que toda iniciativa productiva en algún momento de su vida requiere de un capital para su funcionamiento. Esto nos da a entender, que, para poder producir, una empresa tendrá que contar con empleados, publicidad y mercadeo, realizar alianzas con otros operadores para armar su paquete turístico, entre muchos otros aspectos que le permitan llegar a su consumidor final o turista lo cual requiere inversiones en cada uno de estos.

Por lo anterior, y al momento de enfrentarse a la decisión de financiamiento, los emprendedores deben tener en cuenta y analizar distintos factores, como: El monto a solicitar, plazo del financiamiento, moneda, plazo de pago de la deuda, intereses, entre otros. Existen también programas de financiación específicos para el sector turismo creados por entidades del estado con el fin de incentivar la creación de empresa en el sector y apoyar iniciativas.

3. ENGLISH MODULE II

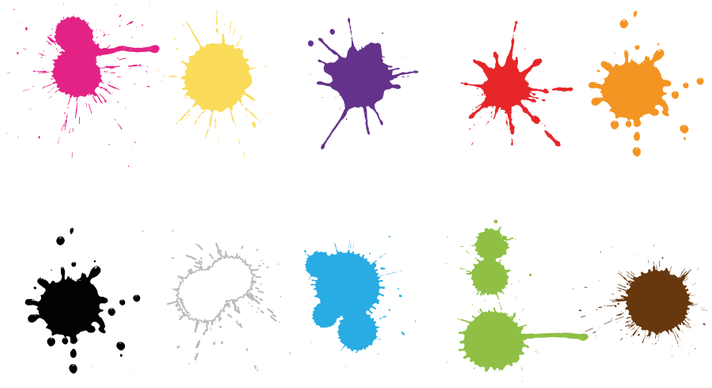
1. THE COLORS

A. LOOK AT THE CLOUDS AND COLOR THEM WITH THE CORRESPONDING COLOR. REPEAT AND PRACTICE THE COLORS PRONUNCIATION. (Mira las nubes y coloréalas con el color correspondiente. Lee, repite y practica la pronunciación de los colores)



B. MATCH THE COLORS (Une con una línea)

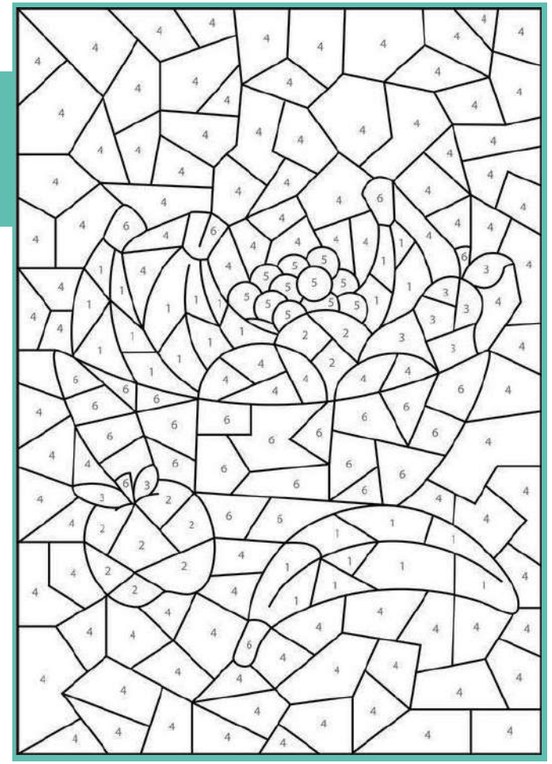
BLUE | PURPLE | WHITE | YELLOW | GREEN



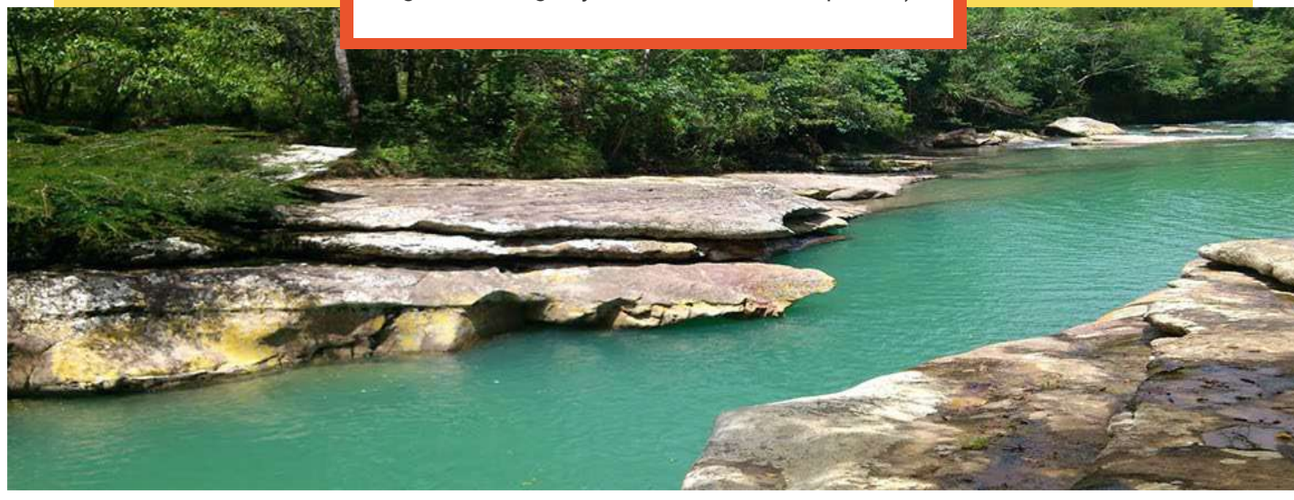
RED | BLACK | BROWN | ORANGE | PINK

C. COLOR ACCORDING TO THE KEY. (Colorea de acuerdo con la clave.)

1. Yellow
2. Red
3. Green
4. Orange
5. Purple
6. Brown



D. LOOK AT THE FOLLOWING PICTURES AND WRITE THE COLORS YOU CAN SEE. (Mira la siguiente imagen y escribe los colores que ves).



- I CAN SEE THE COLORS... _____
_____
_____

- I CAN SEE THE COLORS... _____
_____
_____
_____

2. SHAPES

LOOK AT THE SHAPES AND PRACTICE THEIR PRONUNCIATION. (Observa las formas y practica su pronunciación)

Square

Triangle

Circle

Cross

Oval

Rectangle

Star

Heart

Pentagon

Hexagon

Octagon

Parallelogram

NOW, ANSWER THE FOLLOWING QUESTIONS USING THE NAMES OF THE SHAPES IN ENGLISH. (Ahora responde las siguientes preguntas usando los nombres de las formas en inglés.)

¿Qué figuras no son redondas?

_____

_____

¿Qué figuras tienen 3 vértices?

_____

_____

¿Qué figuras tienen más de 4 lados?

_____

_____

¿Qué figuras son tienen curvas?

_____

_____

¿Qué figuras son azules?

_____

_____

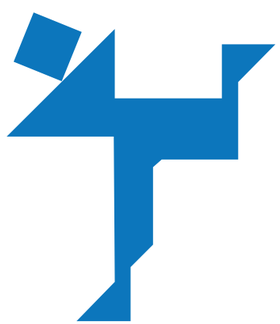
¿Qué figuras tienen 4 vértices?

_____

_____

LET'S PLAY TANGRAM! YOU WILL HAVE TO RECREATE THE PICTURES, FOLLOWING THE INSTRUCTIONS AND USING THE SHAPES GIVEN. (¡Juguemos Tangram! Van a recrear los dibujos siguiendo las instrucciones y usando las figuras que te darán.)

PICTURE 1



PICTURE 2

PICTURE 3

PICTURE 4

MONSTER! (IN COUPLES)

El estudiante A dibuja un monstruo usando figuras geométricas. Luego, le da instrucciones en inglés al estudiante B para que dibuje el monstruo exactamente como lo tiene su compañero.

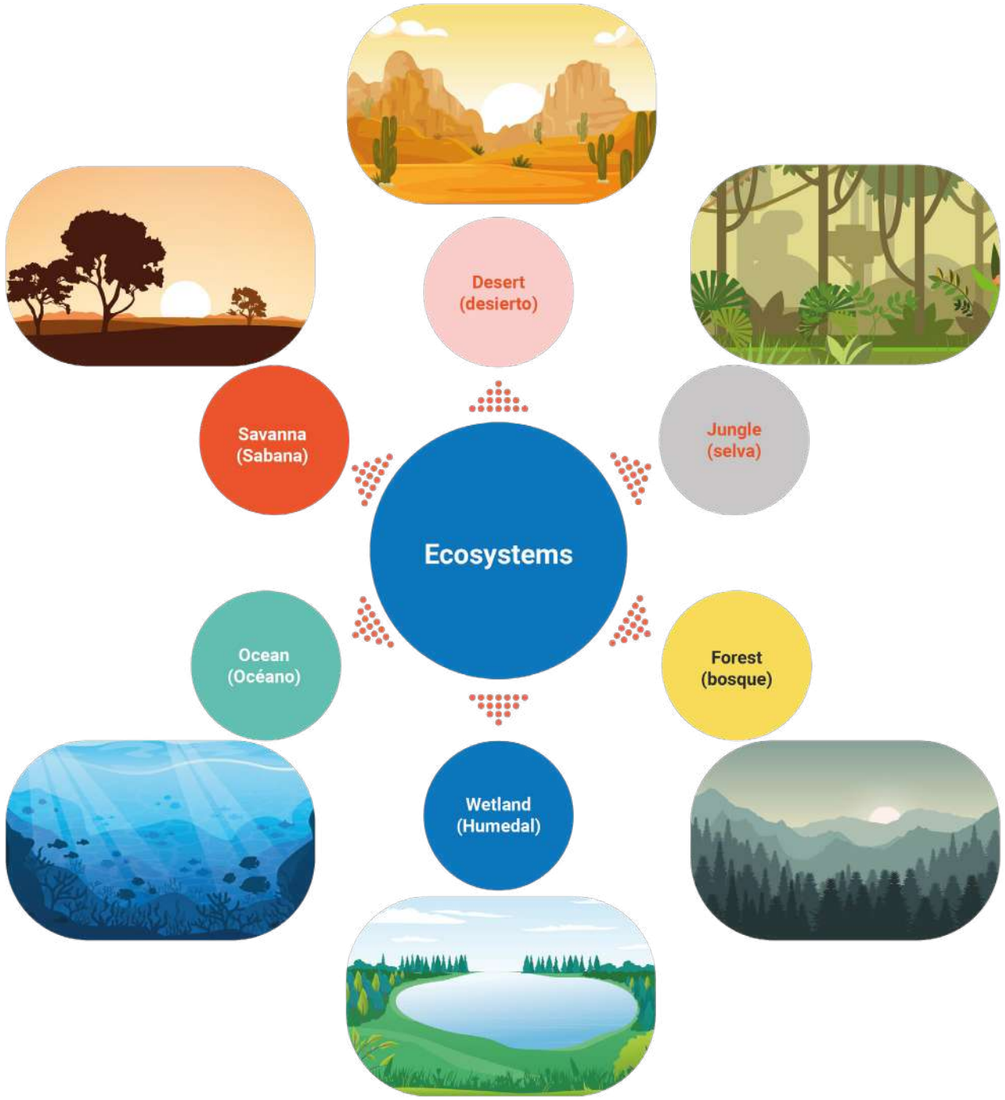
3. MY REGION

LOOK AT THE MAP. NAME THE REGIONS THAT YOU KNOW AND LOCATE THE MOST REPRESENTATIVE FEATURES OF COLOMBIA THAT YOU KNOW OF. (Observa el mapa, nombra las regiones que conozcas y ubica las características geográficas más representativas de Colombia)

ECOSYSTEMS

An ecosystem is a community of interacting organisms and their environment. Living things interact with each other with non-living things like soil, water and air. Ecosystems often contain many living things and can be as small as your backyard or as large as the ocean.

Taken from https://www.generationgenius.com/ecosystems-for-kids/



A. LOOK AT THE PICTURES, REPEAT AND WRITE IN THE LINE. (Observa las imágenes, repite la palabra y escríbela en la línea correspondiente.

RÍO

RIVER

LAGUNA

LAKE

CASCADA

WATERFALL

MONTAÑA

MOUNTAIN

SIERRA

MOUNTAIN RANGE

LLANURA

PLAIN

B. IDENTIFY AND DESCRIBE THE DIFFERENT ECOSYSTEMS IN THE FOLLOWING PICTURES. (Identifica y describe los diferentes ecosistemas en las siguientes imágenes)

SOME EXTRA HELP...

THIS VOCABULARY WILL HELP YOU CREATE MORE COMPLETE DESCRIPTIVE SENTENCES.
(Este vocabulario te ayudará a crear oraciones descriptivas más completas.

This is a forest.
It has very tall trees.
It has beautiful birds.

Taken from https://7esl.com/nature-vocabulary/

WRITE THREE SENTENCES USING THE VOCABULARY GIVEN IN THE PICTURES ABOVE. (Escribe tres oraciones usando el vocabulario de las fotos superiores.)

This is a _____

It has _____

It has _____

MATCH THE WORDS IN ENGLISH TO THEIR MEANINGS IN SPANISH USING A LINE. (Une las palabras en inglés con su significado en español, usando una línea.)

1. Water _____	a. Agua _____
2. Water _____	b. Agua _____
3. Water _____	c. Agua _____
4. Water _____	d. Agua _____
5. Water _____	e. Agua _____
6. Water _____	f. Agua _____
7. Water _____	g. Agua _____
8. Water _____	h. Agua _____

Adjetivos descriptivos:

Estas palabras nos ayudan a describir los paisajes y la naturaleza:

Big: grande	Small: pequeño
Tall: alto	Short: bajo
Windy: ventoso	Clowdy: nublado
Rainy: lluvioso	Cold: frío
Hot: caliente	Warm: cálido

GROUP WORK! YOU ARE GOING TO DESIGN A TOURISTIC TRAIL USING ALL THE ELEMENTS GIVEN DURINGTHIS MODULE (ecosystems, colors, shapes, nature vocab…) (¡TRABAJO EN GRUPO! Diseña una ruta turística usando todos los elementos vistos en el módulo: ecosistemas, colores, formas, vocabulario de naturaleza, etc.)

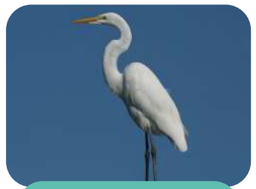
ANEXOS DE APOYO

Anexo 1:

BLACK BELLIED WHISTLING DUCK

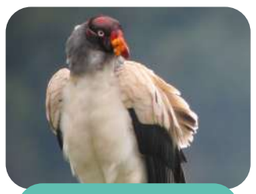
WHISTLING HERON

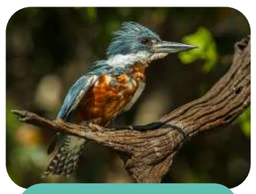
RUFESCENT TIGER HERON


GREAT EGRET

CATTLE EGRED

GREEN IBIS


KING VULTURE


RINGED KINGFISHER

WIRE TAILED MANAKIN

GREEN AND RUFOUS KING SHER

YELLOW CROWNED PARROT

WHITE THROATED TOUCAN

CRESTED CARACARA

BLACK HEADED PARROT

BLUE HEADED PARROT

BLUE AND YELLOW MACAW

Anexo 2:

Anexo 3:

Yo _____ ofrezco a mis visitantes las siguientes actividades en el municipio de _____

Inglés:_____
Español: _____

Inglés:_____
Español: _____

Inglés:_____
Español: _____

Inglés:_____
Español: _____

Inglés:_____
Español: _____

Inglés:_____
Español: _____

Inglés:_____
Español: _____

Inglés:_____
Español: _____

Inglés:_____
Español: _____

Utilizando recortes de revistas, dibujos y/o fotografías haré las actividades turísticas que yo puedo ofrecer en mi municipio, teniendo en cuenta el perfil del turista.

BIBLIOGRAFÍA

Aragón. (2005). Los recursos naturales como factor de desarrollo.

Biodiversity Theme Report. (2001).

Center for Responsive Travel. (s.f.). Análisis de mercado del turismo basado en aves. Obtenido de http://www.responsibletravel.org/resources/documents/birdstudyreport_71615.pdf

Centro de Información Turística – CITUR. (2019). Obtenido de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_parques_naturales/all/18?t=1
eBird. (2019). https://ebird.org/globalbigday. Obtenido de https://ebird.org/globalbigday

Font, M. (2006). Acerca del Turismo de Naturaleza.

Ley 165 de 1994. (s.f.). Convenio de las Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica.

Ministerio de Ambiente. (2019). Biodiversidad. Obtenido de http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/4317-colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo-celebra-el-dia-mundial-de-la-biodiversidad

Ministerio de Comercio Industria y Comercio. (2019). citur.gov.co. Obtenido de citur.gov.co: https://www.citur.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de Turismo de Naturaleza.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Aviturismo. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/aviturismo/inicio

National Audubon Society. (2017). Obtenido de http://www.responsibletravel.org/resources/documents/birdstudyreport_71615.pdf

Organización Mundial del Turismo OMT. (2019). De iniciones de Turismo. Madrid. doi: doi.org/10.18111/9789284420858

Otero, N. (2019). Informe Avistamiento de Aves del Meta.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). Obtenido de http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/mapa-de-parques-nacionales-naturales-de-colombia/

Pérez de las Heras, M. (2003). La Guía del Ecoturismo.

Programa de Transformación Productiva. (2012). Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza. Obtenido de https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/servicios/turismo-naturaleza
PTP. (2012). Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza. Bogotá.

Secretaria de Turismo de México – SECTUR. (2017). Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México.

SiB. (2019). Red Nacional de Datos Abiertos sobre Biodiversidad. Obtenido de https://cifras.biodiversidad.co/

USAID, C. E. (2016). La paz es mucho más que palomas: bene icios económicos del acuerdo del acuerdo de paz en Colombia, a partir del turismo de observación de aves.

Eisenberg, N.& Strayer, J. (1992). La empatía considerada en el contexto.

En N. Eisenberg & J. Strayer (Eds.), La empatía y su desarrollo. pp 425-434. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Goleman, D & Cherniss, C. (2005) Inteligencia emocional en el trabajo. Barcelona: Kairos

Hilarión, Julia (2014). Emprendimiento e innovación: Diseña y plantea tu negocio. México: Cosegraf.

El progreso es de todos

Mincomercio

ISBN: 978-958-52671-0-7

FONTUR COLOMBIA

BRITISH COUNCIL